

EMPRENDIMIENTO

La formación técnica y el acompañamiento brindados por el proyecto FORMAGRO están dirigidos a fortalecer las capacidades de las y los jóvenes para lograr la **creación y la consolidación de iniciativas empresariales individuales, familiares o colectivas relacionadas con las cadenas de valor agroecológicas.**

La estrategia de emprendimiento del proyecto se sustenta en cuatro ejes principales:

1.

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Sesiones presenciales > Seminarios especializados > Asistencia técnica > Pasantías

FORTEALECIMIENTO DE CAPACIDADES A DOCENTES

2.

Organización, formalización y acompañamientos a unidades de negocio

3.

Articulación a mercados

4.

Acceso a financiamiento

ACOMPañAMIENTO TÉCNICO PERMANENTE

1.

La formación de emprendedoras y emprendedores agropecuarios:

La mejora de las competencias y habilidades de las y los jóvenes permitirá aumentar significativamente la productividad en los ámbitos de intervención, generar productos con valor agregado y crear una articulación exitosa con los mercados diferenciados (mercados locales, orgánicos y comercio justo).

Formación en emprendimiento

- Diseño e implementación de módulos de formación en temas empresariales y de negocios.
- Fortalecimiento de las capacidades del personal de las instituciones educativas.

Implementación de actividades complementarias a la formación

- Desarrollo de talleres y seminarios especializados en temas empresariales.
- Asistencia técnica y/o empresarial a jóvenes emprendedoras y emprendedores.
- Realización de pasantías a experiencias empresariales exitosas.

2.

Organización, formalización y acompañamiento a unidades de negocio:

Apoyo a las y los jóvenes emprendedores, así como a las familias productoras, en la organización y la consolidación de sus unidades de negocio.

Organización y formalización de las unidades de negocio

- Presentación de diferentes modelos de organización para tener la capacidad de elegir el modelo más adecuado.
- Realización de pasantías y talleres en temas de formalización de negocio, así como asignación de mentores.

Acompañamiento en la consolidación de las unidades de negocio

- Asesoría en la organización, la formalización y la gestión de las unidades de negocio.
- Apoyo en la generación de valor agregado.
- Facilitación de la articulación a mercados.



3.

Articulación a mercados:

Identificación de mercados con mejores oportunidades para las unidades de negocios implementadas por jóvenes y las familias productoras.

Desarrollo de mercados:

- Elaboración de estudios para identificar mercados y negociar intenciones de compra.
- Sensibilización entre la población sobre el consumo de productos agroecológicos.
- Fomento de la participación en ferias, ruedas de negocios y proyectos gastronómicos.

Desarrollo de estrategias de mercadeo:

- Generación de convenios para implementar ferias semanales.
- Desarrollo de marcas colectivas.
- Impulso de la certificación de productos ecológicos a través del "Sistema de Garantía Participativo - SGP".

Creación de puntos de acopio, venta y distribución:

- Centralización de puntos de acopio e implementación de puntos de venta.
- Desarrollo de productos con valor agregado.
- Comercialización de productos en varios espacios de venta.



4.

Acceso a financiamientos:

Asesoría y asistencia técnica a las y los jóvenes con unidades de negocio y organizaciones empresariales para facilitar su acceso a financiamiento.

Acceso a fuentes de financiamiento:

- Identificación de oportunidades de financiamiento no reembolsable.
- Identificación y vinculación a oportunidades de financiamiento bancario y asesoría a jóvenes en el diseño de sus unidades de negocio.
- Apoyo en la formulación y presentación de proyectos, planes de negocios u otros documentos que soliciten programas de financiamiento público y/o privados.

Apoyo al financiamiento de proyectos:

- Identificación, selección y asignación de capital semilla para los emprendimientos más destacados de acuerdo al análisis de sus planes de negocios, en articulación con instituciones públicas regionales y locales.



RESULTADOS ESPERADOS:



La realización de actividades empresariales por parte de 1,200 jóvenes productores y productoras.



La transformación y valor agregado de 12 productos agropecuarios.



La inserción de 800 jóvenes hombres y mujeres al mercado.



La creación y el reforzamiento de 8 espacios de comercio justo.



La implementación de 6 empresas colectivas de comercialización.



El fortalecimiento y desarrollo de 24 iniciativas de comercialización (micro y pequeñas empresas, asociaciones, cooperativas).