



Desarrollo Sostenible en el contexto del Parque Nacional Huascarán

I Foro Regional de Agricultura y Ganadería Familiar Andina

Ancash 2017



Ricardo Jesús Gómez López
Jefe del PNH
Huaraz, 23 de mayo 2017



Institucionalidad: MINAM - SERNANP

Decreto Legislativo 1013: Creación LEY DE CREACIÓN DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE (Decreto Legislativo N° 1013)

SEGUNDA DISPOSICIÓN COMPLEMENTARIA FINAL.- CREACIÓN DE ORGANISMOS PÚBLICOS ADSCRITOS AL MINISTERIO DEL AMBIENTE

2. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado

Créase el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, como **organismo público técnico especializado**, con personería jurídica de derecho público interno, constituyéndose en pliego presupuestal adscrito al Ministerio del Ambiente. Es el ente rector del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) y se constituye en su autoridad técnico-normativa.

SERNANP

VISIÓN

La sociedad valora los beneficios ambientales, culturales, sociales y económicos que recibe de los ecosistemas representativos presentes en áreas naturales protegidas y contribuye activamente a su conservación.

MISIÓN

Conducir el Sistema de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) con una perspectiva eco sistémica, integral y participativa, con la finalidad de gestionar sosteniblemente su diversidad biológica y mantener los servicios eco sistémicos que brindan beneficios a la sociedad.



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

Objetivos Institucionales del SERNANP

Consolidar el sistema de Áreas Naturales Protegidas del Perú con muestras representativas de los ecosistemas del país.

Promover, difundir y brindar en las ANP oportunidades a la sociedad para el aprovechamiento sostenible de los servicios ecosistémicos.

Fortalecer la gestión participativa y efectiva de las ANP, articulando e incorporando a los actores estratégicos en el logro de los resultados.

Desarrollar y fortalecer las capacidades institucionales en la gestión y manejo de las Áreas Naturales Protegidas.



PARQUE NACIONAL HUASCARÁN

El **1º de julio de 1975**, mediante Decreto Supremo 0622-75-AG, con una **extensión territorial de 340 mil hectáreas**.

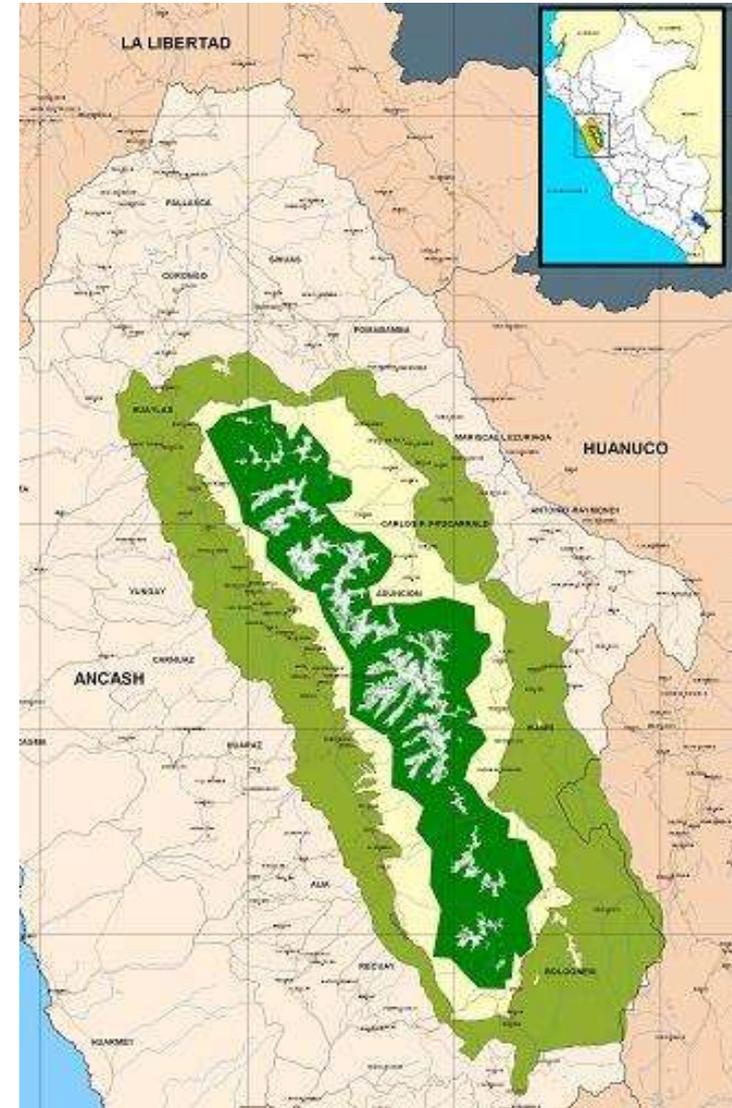
Objetivo de Creación:

Alberga a la **cordillera nevada mas extensa y alta de la zona tropical del mundo (527 km², 834 lagunas)**, protección de **911 especies de flora y 301 de fauna silvestre**, las **formaciones geológicas, belleza paisajísticas y valores culturales asociados**.

Ubicación: **10 provincias de Ancash**.

(Huaylas, Yungay, Carhuaz, Huaraz, Recuay, Bolognesi, Huari, Asunción, Mariscal Luzuriaga y Pomabamba).

**“NUESTRA NATURALEZA,
NUESTRO DESARROLLO”**



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

RECONOCIMIENTOS DE CATEGORIA MUNDIAL OTORGADAS POR LA UNESCO

Reserva de Biosfera:

En 1977, la UNESCO en el marco de su Programa MAB, declaró como núcleo de la RB Huascarán al PNH; como un espacio con características especiales en el mundo, donde se busca integrar la conservación con el desarrollo sostenible.

Sitio de Patrimonio Natural:

Otorgado en diciembre de 1985 por la UNESCO bajo el concepto de conservar y dar a conocer la importancia natural tan excepcional de este espacio andino y que debe asegurarse su conservación como herencia común de la humanidad.

VALORES DE LA RESERVA DE BIOSFERA HUASCARAN

- **Servicios ambientales que proporciona el PNH**
- **Diversidad cultural**
- **Orgullo local, regional, nacional y porqué no internacional**



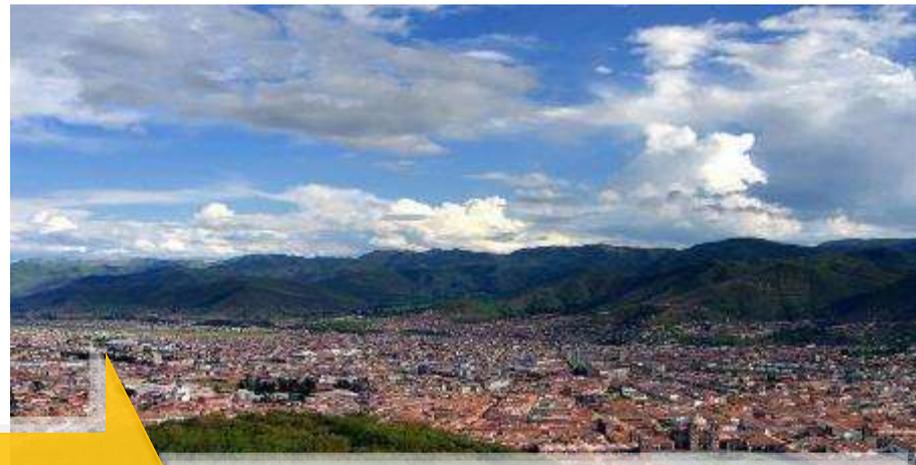
PERÚ

Ministerio
del Ambiente

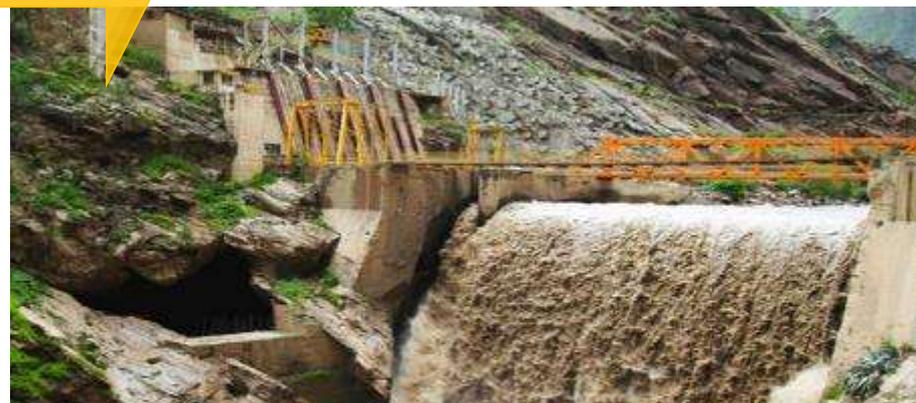
Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

SERVICIOS AMBIENTALES DEL PNH

Almacén y proveedor de agua dulce,
tanto en cantidad como calidad



Agua para múltiples usos



SERVICIOS AMBIENTALES DEL PNH

Los bofedales (occonales)

- Almacenamiento de agua dulce;
- Regulador de microclima;
- Purificador del agua;
- Bioremediadores;
- Hábitat de aves y de plantas Medicinales;
- Abrevaderos para animales silvestres y exóticos;
- Generador de especies palatables para los animales silvestres;
- Captura de carbono; entre otros.



SERVICIOS AMBIENTALES DEL PNH

Los bosques nativos

- Almacena y regula el agua dulce;
- Regulador de microclima;
- Absorbe el dióxido de carbono;
- Protector y formador de suelos;
- Protege y conserva los ecosistemas;
- Provee de belleza escénica al paisaje;
- Es hábitat de numerosas especies de avifauna;
- Preserva la diversidad biológica; entre otros.



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

SERVICIOS AMBIENTALES

Banco de germoplasma:
biodiversidad, oportunidades
de investigación



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

AMENAZAS EN EL PARQUE NACIONAL HUASCARAN

El cambio climático (CC) es una de las principales amenazas para el bienestar humano y la salud de los ecosistemas.

De hecho, a los ya conocidos impactos negativos de origen antrópico, se suma el CC, para ampliar los efectos negativos sobre la diversidad biológica.

Los efectos del CC se expresan en términos de:

- alteraciones en el balance hídrico;
- alteraciones del ciclo de vida de las especies;
- transformaciones en las redes tróficas;
- en el funcionamiento del ecosistema y en la provisión de los servicios ecosistémicos.

Todo esto acentúa la necesidad de diseñar e implementar medidas de adaptación.



SOBREPASTOREO

- Pérdida de su funcionamiento ecosistémico como regulador de agua.
- Fragmentación del bofedal, compactación por partes.
- Pérdida de la biodiversidad de este frágil ecosistema.
- Erosión y pérdida de cobertura vegetal en las praderas nativas.



PRINCIPALES AMENAZAS EN EL PNH

- Sobrepastoreo
- Minería ilegal e informal
- Turismo desordenado
- Extracción o caza de fauna
- Extracción o colección de flora
- Tala ilegal



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

QUÉ HACER FRENTE A TODAS ESAS AMENAZAS

Promover la gestión participativa (involucramiento de actores en la gestión)



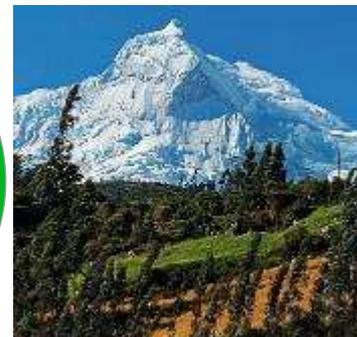
Social

Equilibrio

Económico

Ambiental

Promover actividades económicas sostenibles



Conservar una muestra del patrimonio de la nación



PERÚ

Ministerio del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado



COMUNIDADES EMPRESARIAS EN TURISMO

PARQUE NACIONAL HUASCARÁN: LLANGANUCO

- **Más de 100,000** visitantes al año. 30% de turistas visitan Llanganuco.
- Co-gestión: **Comunidad Unidos Venceremos** ofrecen servicios al visitante
- *Genera ingresos directos a la comunidad. Antes S/2,000 y Ahora S/. 100,000*
- *Genera empleo directo: Antes 10 familias y Ahora 300 familias*



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

Involucramiento formal de los pobladores de la Zona de Amortiguamiento en el Turismo al interior del PNH

**AUXILIARES
DE MONTAÑA
- ASAAMs**



**ACTIVIDADES
MENORES**

TURISMO

RURAL

COMUNITARI

O

¿Quiénes son?

•Orientadores Locales

¿Qué son?

- Venta de alimentos
- Paseo en Botes
- Venta de artesanías
- Fotografía con Llamas
- Paseo a Caballos
- Cargadores (Pastoruri)
- Prestadores de Servicios Higiénicos

¿Quiénes son?

- Arrieros
- Cocineros
- Porteadores
- Guardianes de campamento



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

PRODUCTOS INNOVADORES “Ruta del Cambio Climático”



- Innovación del producto turístico: Muestra viva de los efectos del cambio climático
- Generar conciencia de los efectos actuales del cambio climático
- Involucramiento de la población local
- Mejora del servicio y la experiencia del visitante



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

PROMOVER DIVERSAS ACTIVIDADES

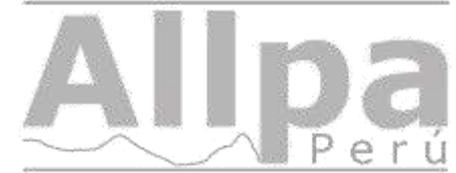


PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

PARA PROMOVER EL USO DE UNA MARCA COLECTIVA



- Valorizar **características comunes** de bienes identificados
- Promocionar **productos propios de una región**, con su historia, su cultura, sus condiciones sociales
- Unificar **una calidad** u otras características
- Tener una **estrategia común**, con mensajes comunes
- Reunir las marcas locales bajo **un mismo estandarte**
- **Reducir los costos**



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales
Protegidas por el Estado

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

