



# Mejoramiento de la producción y gestión agrícola de las y los jóvenes productores de Las Segovias.



**INPRHU**  
Instituto de Promoción Humana  
Somoto, Madriz, Nicaragua

  
**Tecnológico Nacional**  
Innovación y Prestigio

**SUCO**

**Canada**

# Objetivo de PROGA-Jóvenes

Aumentar la productividad y  
mejorar la gestión  
agropecuaria sostenible

en **1 400** unidades de  
producción, beneficiando  
directamente a

**10 000** personas



# Implementación

PROGA-Jóvenes se implementa en la región  
Norte de Nicaragua, en los  
departamentos de:

- ❖ Estelí
- ❖ Madriz
- ❖ Nueva Segovia

Duración : 6 años    2011-2017

Presupuesto: 9.93 millones dólares Cd

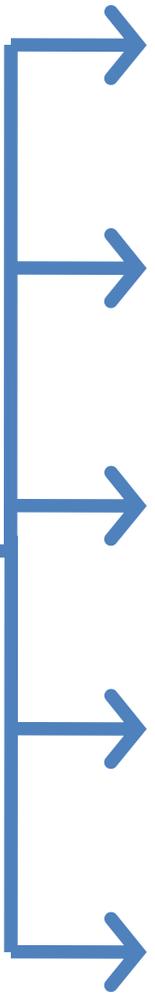


# El contexto

---

- Territorio poblado mayormente por pequeños agricultores con +/- una manzana de tierra que siembran mayormente maíz y frijoles para alimentarse
- Consideran uso de químicos indispensable, porque sin eso, no obtienen resultados. Cuesta cada vez más producir en tierras desgastadas.
- Éstas son vulnerables a erosión y deslaves. Cada año se pierden grandes cantidades de suelos fértiles con las lluvias
- Este modelo de producción ya no permite la seguridad alimentaria: hay escasez de alimentos de 4 a 6 meses por año, ocasionando migración forzada.

# 5 resultados intermedios



Producción agrícola sostenible

Acceso mejorado a los alimentos  
durante todo el año

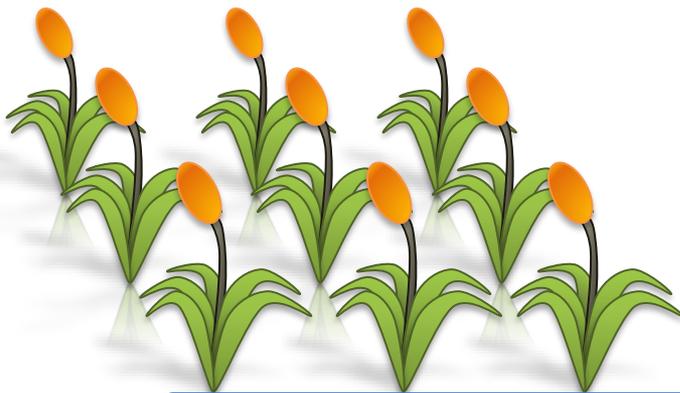
Aumento de los ingresos de la  
transformación y comercialización

Autonomía y influencia aumentada de  
las jóvenes mujeres productoras

Capacidad aumentada de INATEC e INPRHU  
en desarrollo agrícola

# La visión del proyecto

3 años de cursos



1400 jóvenes en 6 años

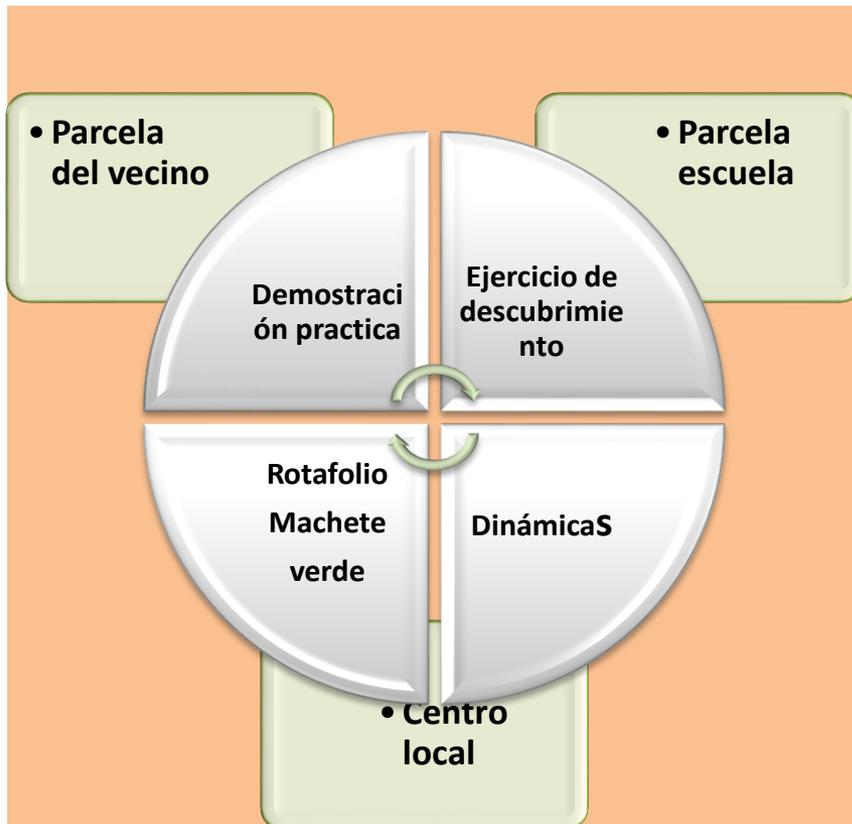
# Nuestro modelo de formación

- Promoción de un **nuevo modelo de formación y acompañamiento técnico de las y los jóvenes**: son los profesores que se trasladan a dar la formación hasta donde están los jóvenes.
- En oposición a **un modelo tradicional de formación técnica**, en el que las y los jóvenes se trasladan a centros de formación durante varios meses, lo que les obliga a incurrir en gastos y estar lejos de sus hogares.



# Metodología aprender haciendo

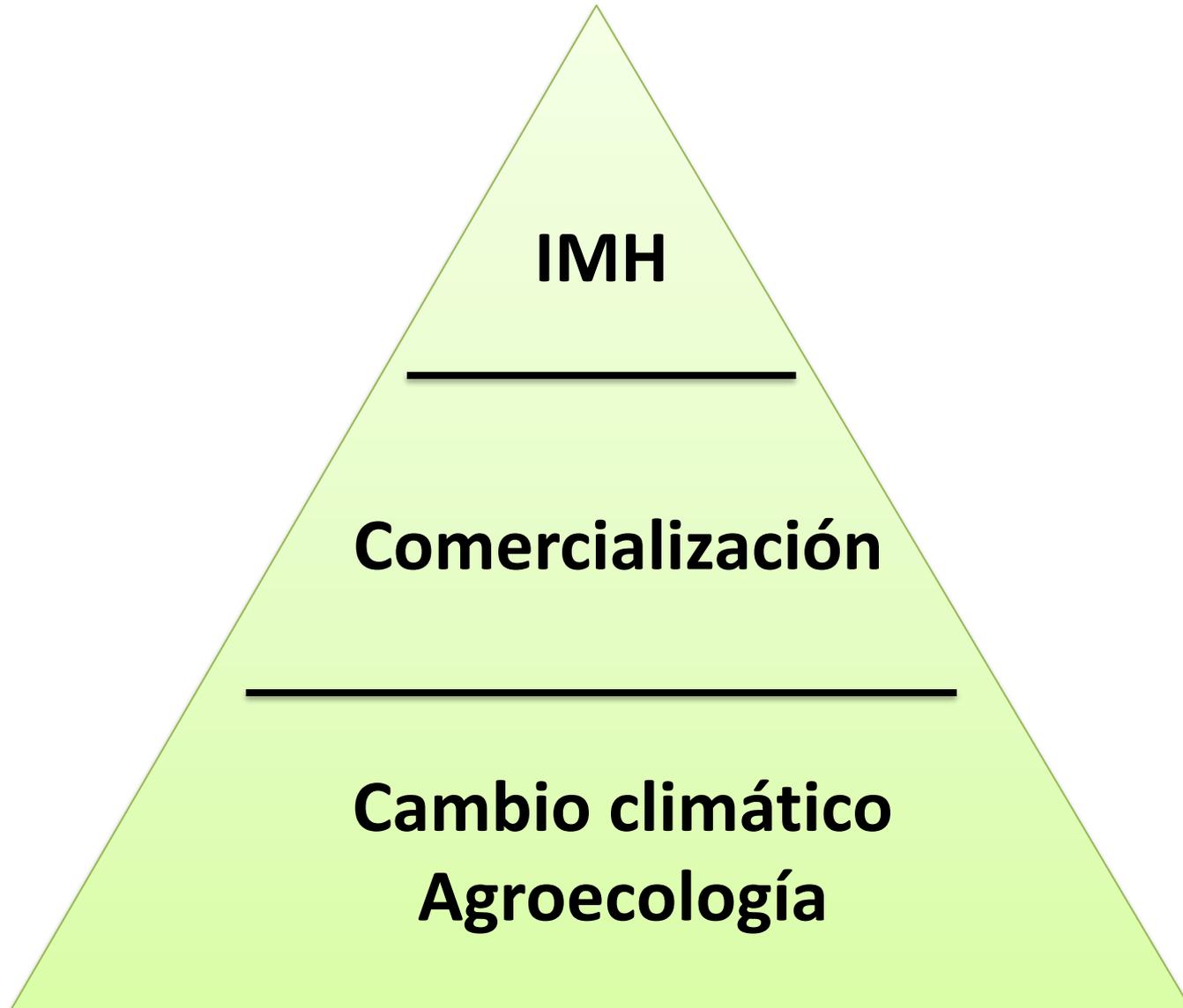
## Herramientas metodologías



## Ejercicio de descubrimiento



# Ejes de trabajo del proyecto SAN



A man and a woman are working in a rural field. The man, wearing a white shirt and a white cap, is holding a long wooden stake. The woman, wearing a green shirt, is also holding a wooden stake. They are standing in a field with various plants, including banana trees and corn plants. The background shows a hillside with more vegetation and a clear blue sky.

## Componente 1

# Adquisición de nuevos conocimientos

# Adquisición de nuevos conocimientos

Meta

2378 jóvenes (1068 M/1310 H)  
168% del objetivo

1400



Numero de jóvenes en el proyecto/nivel de escolaridad/avances

1471 jóvenes  
(831H/640F)  
210% del objetivo

700

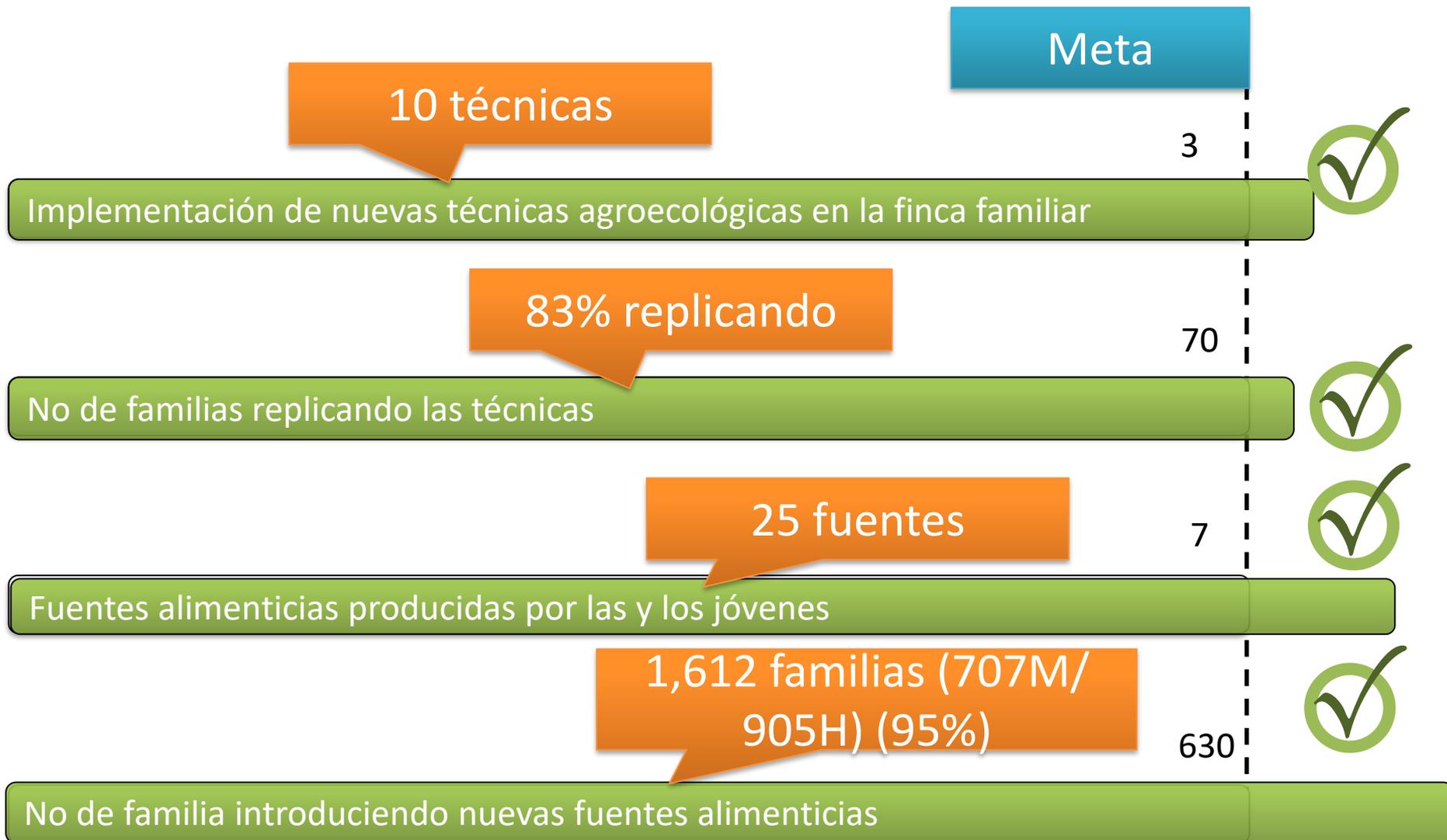
Numero de jóvenes graduados (grupo 1, 2, 3 y 4)

# Componente 2

## Producción agrícola sostenible

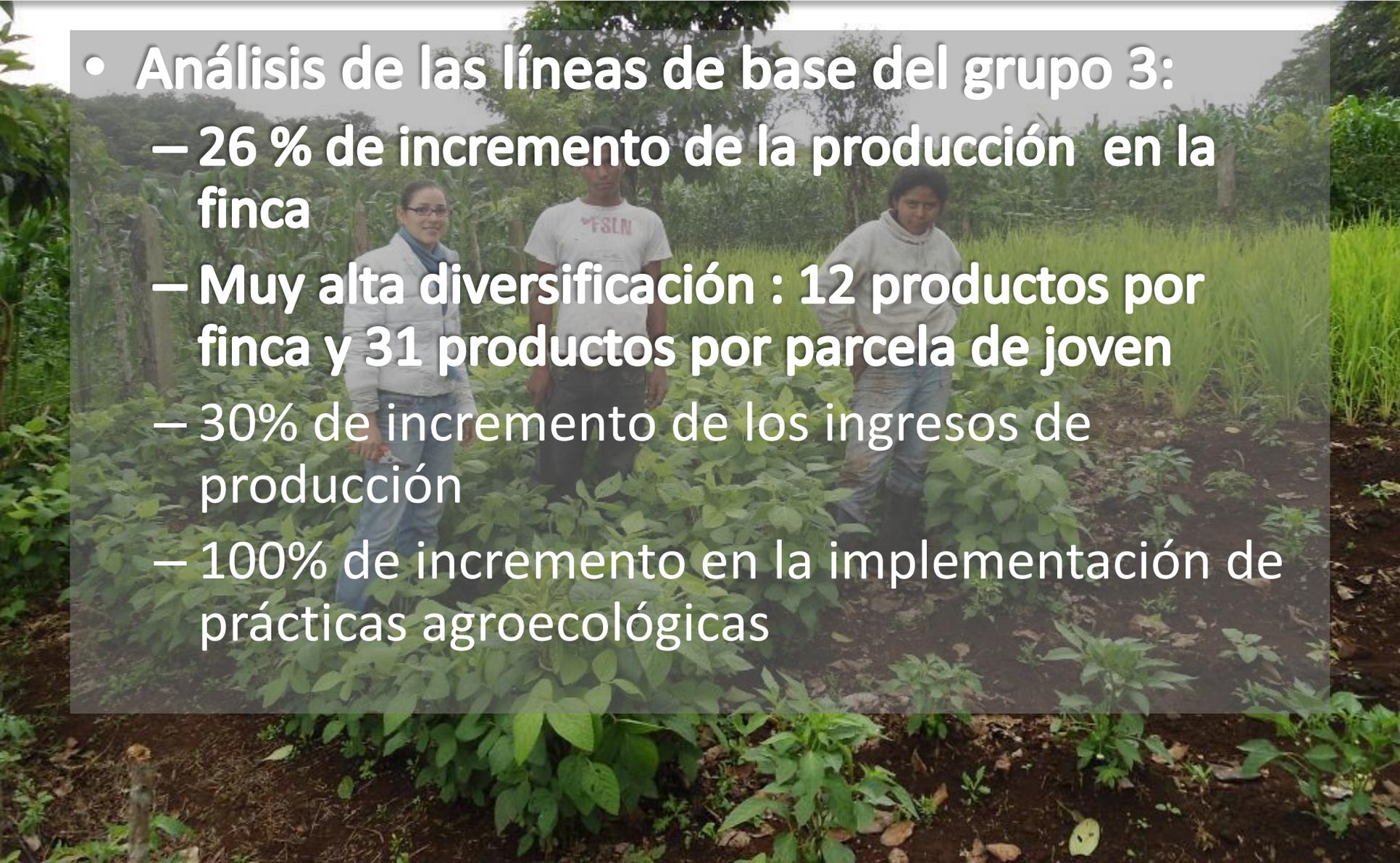
- 
- 1- Partimos de la experiencia de las y los productores.
  - 2- Seguimiento técnico en la parcela de las y los jóvenes, integrando a las familias.
  - 3- La implementación de practicas agroecológicas.
  - 4- Diversificación de cultivos con sistema escalonado

# Producción agrícola sostenible



# Producción agrícola sostenible

- **Análisis de las líneas de base del grupo 3:**
  - 26 % de incremento de la producción en la finca
  - Muy alta diversificación : 12 productos por finca y 31 productos por parcela de joven
  - 30% de incremento de los ingresos de producción
  - 100% de incremento en la implementación de prácticas agroecológicas



# Producción agrícola sostenible

- Obras de protección del medio ambiente y infraestructuras:

988 obras en 124 comunidades

8624 infraestructuras, promedio de 2 por unidad de producción

Responden a las necesidades expresadas

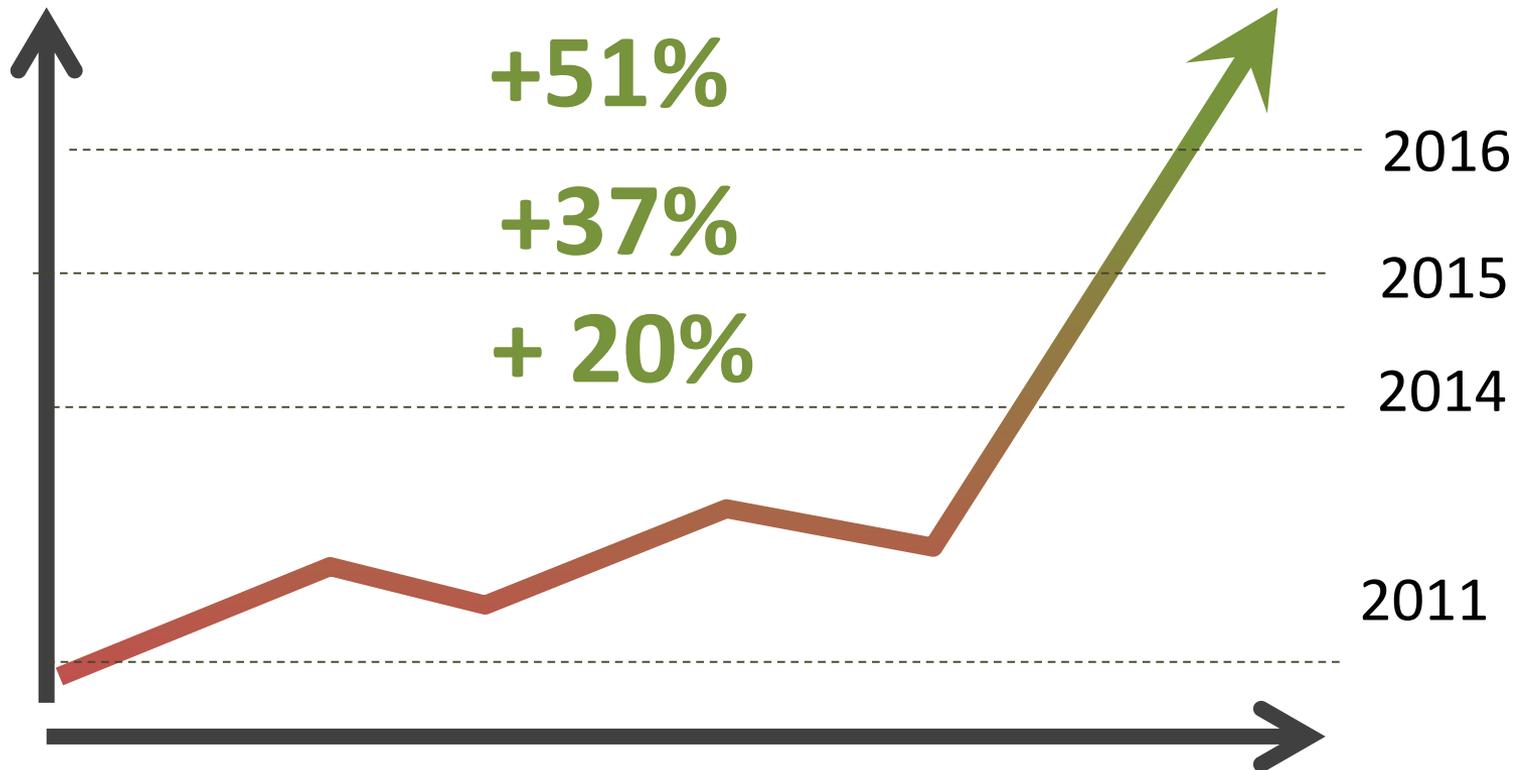
A man in a black shirt is operating a green manual mill, pouring grain from a white container into its hopper. The mill is positioned on a concrete floor. In the background, several people are seated at a white plastic table, observing the process. The setting is outdoors, with a wooden structure and trees visible. A white text box is overlaid on the bottom left of the image.

**Componente 3**

**Iniciativas de transformación y  
comercialización**

# Iniciativas de transformación y comercialización

Incrementación de los ingresos familiares  
proviniente de actividades de comercialización



# Iniciativas de transformación y comercialización



1800 jóvenes (804M/996H) y sus familias  
(75%) comercializan su producción

# Iniciativas de transformación y comercialización



234 planes de negocio  
Financiados  
Grupales: 148  
Individuales: 86

600 jóvenes involucradas/os  
(222M/378H)

100% de las/los jóvenes  
formadas/os en emprendimiento  
y transformación

# Canal de comercialización

- Feria: Se participa en ferias organizadas por Los gobiernos municipales, MEFCA , SUCO/PROGA-Jóvenes y otros Actores(FAREM, ASDENIC, SOYNICA, Comunidad indígena de Totogalpa, COMUSSAN) Socios de proyecto (INPRHU e INATEC)
- Mercados verdes: Organización de 5 mercados verdes (Palacagüina, Telpaneca, San Juan del Rio Coco, Totogalpa y Estelí)
- Se han creados redes 5 internas de los y las jóvenes para comercializar (Café, Bovinos, Cerdo, Apicultura y Mercados verdes)
- Se han identificados y contactados compradores de productos (Miel, granos, Café, ganadería, hortalizas).



**ESPACIOS DE COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION DE LAS Y LOS JOVENES**

**FERIAS MUNICIPALES**

**ORGANIZACIÓN DE CINCO MERCADOS VERDES**

**Mercado**

**Merca flor**

**Tiangu verde**

**Modulo**

**Majaste**

**Telpaneca**

**Estelí**

**Totogalpa**

**Palacagüina**

**San Juan del Rio Coco**

**Bovino**

**Cerdos**

**Café**

**Miel**

**Mercados  
Verdes**

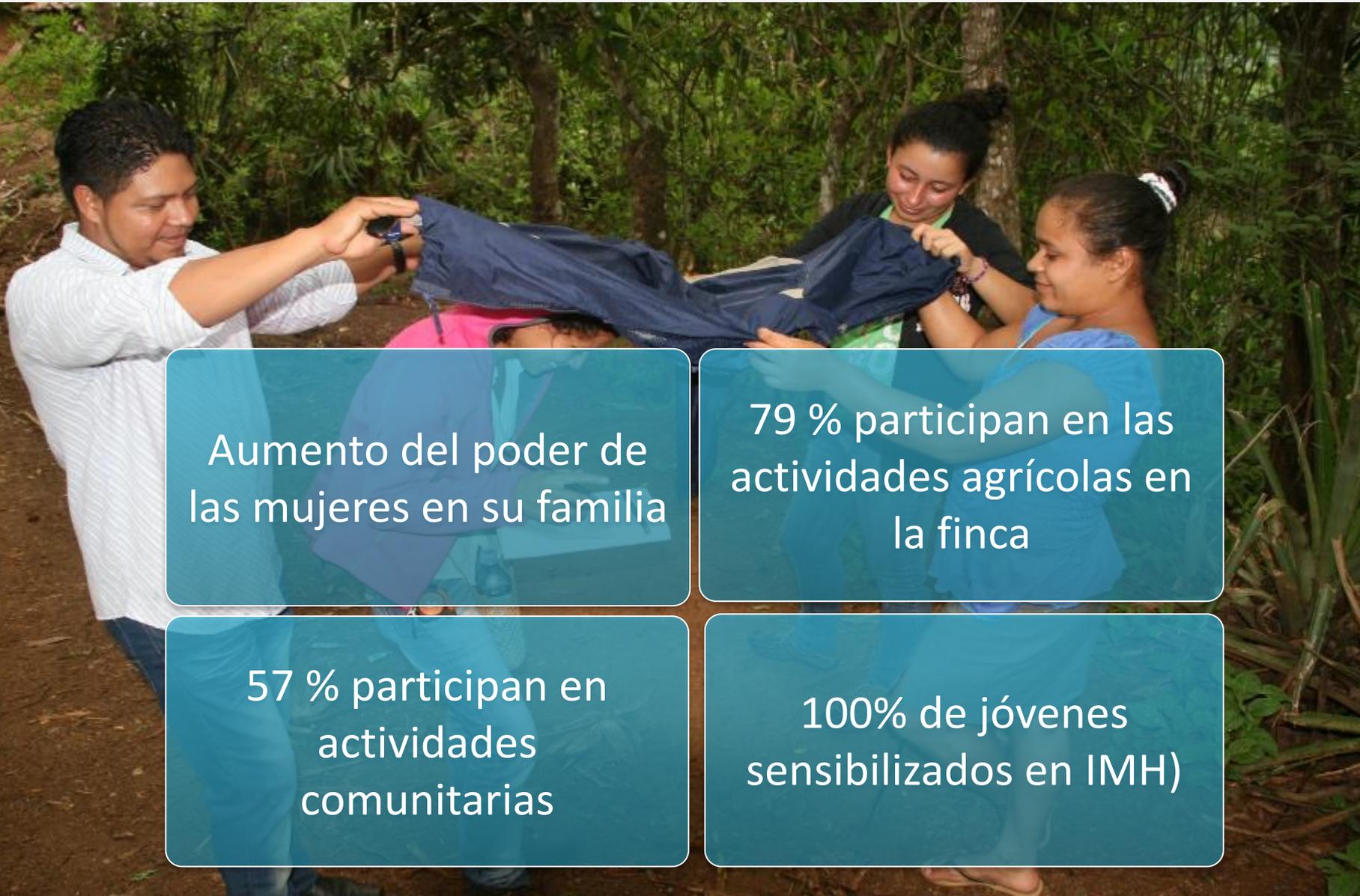
**ORGANIZACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACION**



## Componente 4

**Igualdad mujeres / hombres (IMH)  
en el medio rural**

# Igualdad mujeres / hombres (IMH) en el medio rural



Aumento del poder de  
las mujeres en su familia

79 % participan en las  
actividades agrícolas en  
la finca

57 % participan en  
actividades  
comunitarias

100% de jóvenes  
sensibilizados en IMH)

# Igualdad mujeres / hombres (IMH) en el medio rural

- 45 % de jóvenes mujeres
- 100% con un apoyo en su parcela y una formación técnica
- 44% de los beneficiarios de infraestructuras son mujeres
- No hay diferencia entre M/H en las replicas en fincas
- 44 % de las superficies de parcelas

# Éxitos de SUCO/PROGA-Jóvenes

- La diversificación con **15.3** nuevos cultivos por parcela ó joven.
- Incremento de la producción de 0 kg a **1358kg** de alimento por joven.
- La conservación y mejoramiento de 650 Ha de suelo.
- La replica del **89.6%** de las practicas agroecológicas en la finca familiar.



- Contribución a la seguridad alimentaria a otras familias a través del excedente de producción.

# Retos alcanzados

1. Lograr el cambio de actitud de un sistema de producción convencional a un sistema agroecológico de las y los jóvenes.
2. .Garantizar la seguridad alimentaria de las familia y generar ingresos de acuerdo excedentes de producción.
3. La buena adopción de la metodología de educación popular, que permitió los cambios generados en los y las jóvenes y sus familias mediante la producción de la finca y su permanencia del proyecto.
4. La integración de la mujer en los sistemas de producción agroecológica.
5. .Adopción y difusión de tecnologías de bajo costo, y alto resultados.
6. Coordinación interinstitucional.
7. Dinamización de la economía local



¡Muchas  
gracias!

**INPRHU**  
Instituto de Promoción Humana  
Somoto, Madriz, Nicaragua

  
**Tecnológico Nacional**  
Innovación y Prestigio

**SUCO**

**Canada** 