**ANEXO N° 2:**

**Categoría I: MATRIZ EX GANADORES DEL FONDO WIÑAY**

|  |  |
| --- | --- |
| **EMPRENDIMIENTO:** | |
| Nombre de la persona representante: | |
| **Descripción breve del estado actual del emprendimiento.** Reflejar la situación del emprendimiento antes y durante la pandemia. **Máximo 3 líneas.** | |
| **Formule la necesidad.** Señale que origina la necesidad de un financiamiento. **Máximo 5 líneas** | |
| **Beneficio del Fondo Wiñay.** Indique los avances en función a su actividad principal y a su plan de negocio. **Máximo 3 líneas.** | |
| **Flujo de caja del emprendimiento.** Indique en número el monto de su saldo acumulado según su plan de negocio. Adjunte a esta ficha el flujo de caja del último año. | |
| **Actividades propuestas.** Detalle el financiamiento que ésta solicitando al Fondo según el gasto que requiere la actividad económica para reactivar el emprendimiento, tales como insumos, materiales u otros elementos relevantes que estén justificados y sean coherentes con la propuesta presentada. No olvidar incluir junto a los demás documentos, proformas, fotografías u otro documento que considere pertinente. | |
| I Actividad |  |
| II Actividad |  |
| III Actividad |  |

**Categoría II:** **MATRIZ PARA NUEVAS INICIATIVAS (emprendimientos individuales, colectivos o ferias)**

**Nombre del emprendimiento o feria:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **¿Quién te ayudará?**  **Aliados claves**  ¿Quiénes son tus aliados/proveedores más importantes? | **¿Cómo lo haces?**  **Actividades clave**  ¿Qué actividades requiere tu propuesta?  ¿Qué actividades son las más importantes para tus ventas? | **¿Qué haces?**  **Propuesta de valor**  ¿Qué valores fundamentales das a tu público?  Ejemplo: empaque, relación consumidor-cliente, productos agroecológicos  ¿Qué necesidades estas cubriendo para tus consumidores?  Ejemplo: alimentación saludable | | **¿Cómo interactúan?**  **Relación con los clientes**  ¿Cómo será la relación con tus clientes?  Ejemplo: asistencia personalizada | **¿A quién ayudas?**  **Segmento de mercado**  ¿A qué grupo está dirigido tu actividad?  Ejemplo: comunidad, tiendas, asistentes a las ferias  ¿Cuáles son tus clientes son más importantes? |
| **¿Qué necesita?**  **Recursos clave**  ¿Qué recursos clave necesita tu propuesta?  Ejemplo: molino para harina | **¿Cómo alcanzarlos?**  **Canales de distribución**  ¿A través de qué medios realizas tus ventas?  Ejemplo:  -Tienda física o virtual  -Ferias  -Delivery |
| **¿Cuál es su costo?**  **Estructura de costos**  ¿Cuáles son los costos más importantes de tu actividad?  ¿Qué recursos/actividades le cuesta más? | | | **¿Cuánto ganarás o ganas?**  **Fuentes de ingreso**  ¿Cuánto pagan tus clientes por tu producto o servicio?  ¿Cómo prefieren pagar tus clientes? En efectivo, transferencia, utilizando alguna aplicación  Ejemplo: venta directa de los productos | | |
| -Detalle las actividades que podría realizar con el fondo para reactivar la iniciativa de negocio. Valorizar el costo de cada actividad. **Máximo 3 actividades.**  **Ejemplo para los emprendimientos:** **Actividad:** mejorar el almacenamiento de los productos**. Requerimiento**: congeladora (foto y características del producto)  **Ejemplo para las ferias:** **Actividades**: reactivación de la feria X con las medidas de bioseguridad. **Requerimiento:** Lavamanos portátiles (foto y características del producto), plexiglás (fotos y características del producto) | | | | | |

**Categoría III:** **MATRIZ PRODUCTORAS Y PRODUCTORES**

|  |
| --- |
| **Resumen de la propuesta** |
| **Nombre de la propuesta.** Debepresentar la propuesta a financiar de forma clara. **Máximo 3 líneas.** |
| **Origen de la necesidad.** Señale la situación que origina la presentación de la propuesta. **Máximo 5 líneas** |
| **Objetivos de la propuesta.** Señale qué espera alcanzarcon el financiamiento**.** *Ejemplo: contar con insumos para la unidad productiva***. Máximo 3 líneas.** |
| **Dominio o tenencia de la unidad productiva donde se realizará** la propuesta. Marque con una X según corresponda. Debe indicar la situación legal del terreno.  Bien de la comunidad de uso público Propio de la agricultora/agricultor En concesión a cargo de la municipalidad |
| **Área de producción.** Lugar donde se desarrollará la actividad. Escribe el número en hectáreas o metro cuadrado según corresponda.  Media hectárea De 1 a 2 hectáreas    Más de 2 hectáreas Por metro cuadro |
| -Detalle las actividades que podría realizar con el fondo para reactivar en su unidad productiva. Valorizar el costo de cada actividad. **Máximo 3 actividades.**  **Por ejemplo:** Actividad: aumentar la diversidad de productos, requerimiento: semillas de hortalizas varias (nombre, variedad y características). |