**ANEXO N° 2:**

**Categoría I y II: MATRIZ DE NUEVAS INICIATIVAS (emprendimientos colectivos o familiar)**

**Nombre del emprendimiento:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **¿Quién te ayudará?****Aliados claves**¿Quiénes son tus aliados/proveedores más importantes? | **¿Cómo lo haces?****Actividades clave**¿Qué actividades requiere tu propuesta?¿Qué actividades son las más importantes para tus ventas? | **¿Qué haces?****Propuesta de valor**¿Qué valores fundamentales das a tu público?Ejemplo: empaque, relación consumidor-cliente, productos agroecológicos¿Qué necesidades estas cubriendo para tus consumidores?Ejemplo: alimentación saludable | **¿Cómo interactúan?****Relación con los clientes**¿Cómo será la relación con tus clientes?Ejemplo: asistencia personalizada | **¿A quién ayudas?****Segmento de mercado**¿A qué grupo está dirigido tu actividad?Ejemplo: comunidad, tiendas, asistentes a las ferias¿Cuáles son tus clientes son más importantes? |
| **¿Qué necesita?****Recursos clave**¿Qué recursos clave necesita tu propuesta?Ejemplo: molino para harina  | **¿Cómo alcanzarlos?****Canales de distribución**¿A través de qué medios realizas tus ventas?Ejemplo:-Tienda física o virtual-Ferias-Delivery |
| **¿Cuál es su costo?****Estructura de costos** ¿Cuáles son los costos más importantes de tu actividad?¿Qué recursos/actividades le cuesta más?  | **¿Cuánto ganarás o ganas?****Fuentes de ingreso**¿Cuánto pagan tus clientes por tu producto o servicio?¿Cómo prefieren pagar tus clientes? En efectivo, transferencia, utilizando alguna aplicaciónEjemplo: venta directa de los productos |
| -Detalle las actividades que podría realizar con el fondo para reactivar la iniciativa de negocio. Valorizar el costo de cada actividad. **Máximo 3 actividades.****Ejemplo para los emprendimientos:** **Actividad:** mejorar el almacenamiento de los productos**. Requerimiento**: congeladora (foto y características del producto)**Ejemplo para las ferias:** **Actividades**: reactivación de la feria X con las medidas de bioseguridad. **Requerimiento:** Lavamanos portátiles (foto y características del producto), plexiglás (fotos y características del producto) |

**Categoría III:** **MATRIZ DE NUEVAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTOS FAMILIARES – GRUPO 2**

|  |
| --- |
| **Resumen de la propuesta** |
| **Nombre de la propuesta.** Debepresentar la propuesta a financiar de forma clara. **Máximo 3 líneas.** |
| **Origen de la necesidad.** Señale la situación que origina la presentación de la propuesta. **Máximo 5 líneas**  |
| **Objetivos de la propuesta.** Señale qué espera alcanzarcon el financiamiento**.** *Ejemplo: contar con insumos para la unidad productiva***. Máximo 3 líneas.** |
| **Dominio o tenencia de la unidad productiva donde se realizará** la propuesta. Marque con una X según corresponda. Debe indicar la situación legal del terreno. Bien de la comunidad de uso público Propio de la agricultora/agricultor En concesión a cargo de la municipalidad |
| **Área de producción.** Lugar donde se desarrollará la actividad. Escribe el número en hectáreas o metro cuadrado según corresponda. Media hectárea De 1 a 2 hectáreas   Más de 2 hectáreas Por metro cuadro |
| -Detalle las actividades que podría realizar con el fondo para reactivar en su unidad productiva. Valorizar el costo de cada actividad. **Máximo 3 actividades.****Por ejemplo:** Actividad: aumentar la diversidad de productos, requerimiento: semillas de hortalizas varias (nombre, variedad y características). |

|  |  |
| --- | --- |
| I Actividad |   |
| II Actividad |  |
| III Actividad |   |