**ANEXO N°: 3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO COLECTIVO O FAMILIAR** | | | | | | | |
| Nombre del emprendimiento: | | | | | | | |
| La valoración tiene las siguientes connotaciones: **1=Muy bajo 2=Bajo 3=Medio 4=Alto 5=Muy alto** | | | | | | | |
|  | **SUBCRITERIOS** | **PESO (%)** | **VALORACIÓN** | | | | |
| **CRITERIOS** |
| **Innovación** | -Implementa una propuesta diferente a raíz de la pandemia. | 30% | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| -Incorpora nuevas alternativas [[1]](#footnote-1)en el emprendimiento. Estas pueden ser agropecuarias y/o de generación de valor agregado (artesanales, ecorresponsables o tecnológicas). |
| **Mercado** | -Cuenta con mercado identificado local, regional o nacional. | 30% | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| -El emprendimiento tiene potencial de crecimiento en los espacios de comercialización. |
| **Sostenibilidad ambiental y social** | -Integra las principales características de la agroecología[[2]](#footnote-2), ambientales, sociales y económicas. | 20% | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Inclusión y enfoque de género** | -Involucra mujeres en el emprendimiento. | 20% | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| -Incluye a jóvenes en el emprendimiento. |

1. Estas nuevas alternativas pueden haberse realizado durante la ejecución del proyecto, pueden ser en ventas, bioseguridad, empaques, presentación de productos, etc. [↑](#footnote-ref-1)
2. http://www.fao.org/3/ca7173es/ca7173es.pdf [↑](#footnote-ref-2)